

AOW-uitgaven hard omhoog door vergrijzing



DEN HAAG -

De uitgaven aan AOW-uitkeringen zijn sinds 2008 met bijna een kwart gestegen tot 32,7 miljard euro in 2013, maakte het Centraal Bureau voor de Statistiek maandag bekend. De stijging van AOW-uitgaven gaat bijna gelijk op met de groei van het aantal uitkeringsgerechtigden en is dan ook het gevolg van de vergrijzing.

In 2011 gingen de eerste babyboomers met pensioen. Aan het einde van 2013 ontvingen ruim 3,2 miljoen mensen een AOW-uitkering. Een op de tien woont in het buitenland.

Ten opzichte van 2012 zijn de uitgaven aan AOW-uitkeringen in 2013 met 1,3 miljard euro gestegen. De uitgaven stijgen niet alleen door de vergrijzing, maar ook doordat de AOW-uitkeringen over het algemeen twee keer per jaar worden aangepast aan de inflatie (per 1 januari en per 1 juni).

Leeftijdsverhoging

Vorig jaar is de AOW-gerechtigde leeftijd met 1 maand verhoogd naar 65 jaar en 1 maand. Zonder deze verhoging zouden de uitgaven aan AOW-uitkeringen in 2013 ongeveer 0,2 miljard euro hoger zijn uitgekomen. Dit effect komt elk jaar terug en zal bovendien toenemen naarmate de AOW-leeftijd verder omhoog gaat. In 2014 is de AOW-leeftijd verhoogd naar 65 jaar en 2 maanden.

Pensionado's

Wonen in het buitenland heeft de afgelopen jaren aan populariteit gewonnen onder AOW-gerechtigden. Eind 2013 woonden ruim 320.000 AOW'ers in het buitenland. Vijf jaar eerder waren dat er nog ruim 260.000. Van de top 10- landen buiten Nederland met de meeste AOW'ers namen vooral Frankrijk (plus 43 procent), Groot-Brittannië (plus 33 procent) en Duitsland (plus 26 procent) in populariteit toe.

Uit gegevens van de Sociale Verzekeringsbank (SVB) blijkt dat vorig jaar 31,5 miljard euro naar in Nederland wonende AOW'ers ging en 1,2 miljard euro naar AOW'ers die in het buitenland woonden.

Bron: De Financiële Telegraaf – 22 september 2014 -

http://www.telegraaf.nl/dft/geld/pensioen/23110042/_AOW-uitgaven_omhoog_door_vergrijzing_.html

BONAVENTURACOLLEGE MARIENPOELSTRAAT		Periode 4	
Praktische opdracht	M3AC	Economie	KLP
casus			

Eerlijk delen

Het probleem van het Nederlandse pensioenstelsel en de vergrijzing

Zoals uit het voorgaande krantenartikel blijkt, zitten er aan het huidige pensioensysteem in Nederland heel wat haken en ogen. Om de oudere generatie, die dit land na de Tweede Wereldoorlog heeft opgebouwd, te laten delen in de welvaart, bestaat een uitgebreid systeem van uitkeringen en pensioenen. Sinds deze periode loopt het aantal kinderen per gezin echter terug en mensen worden steeds ouder, waardoor het systeem uit balans dreigt te raken. Ook de conjunctuur heeft een sterke invloed op dit systeem, waardoor niet meer altijd gegarandeerd kan worden dat ieder het zijne krijgt. Al jaren houden belangrijke instellingen, waaronder het Centraal Bureau voor de Statistiek, het Centraal Planbureau, diverse belangenverenigingen en alle politieke partijen zich bezig met dit probleem.

Inmiddels zijn zowel de minister van Sociale Zaken, die onder andere verantwoordelijk is voor de sociale zekerheid en uitkeringen en de Minister van Financiën, die verantwoordelijk is voor alle overheidsinkomsten en –uitgaven, het erover eens dat de huidige situatie niet meer houdbaar is. Daarom hebben zij een commissie samengesteld met 4 economische experts met verschillende sociale en politieke achtergronden. Deze commissie krijgt de volgende opdracht mee:

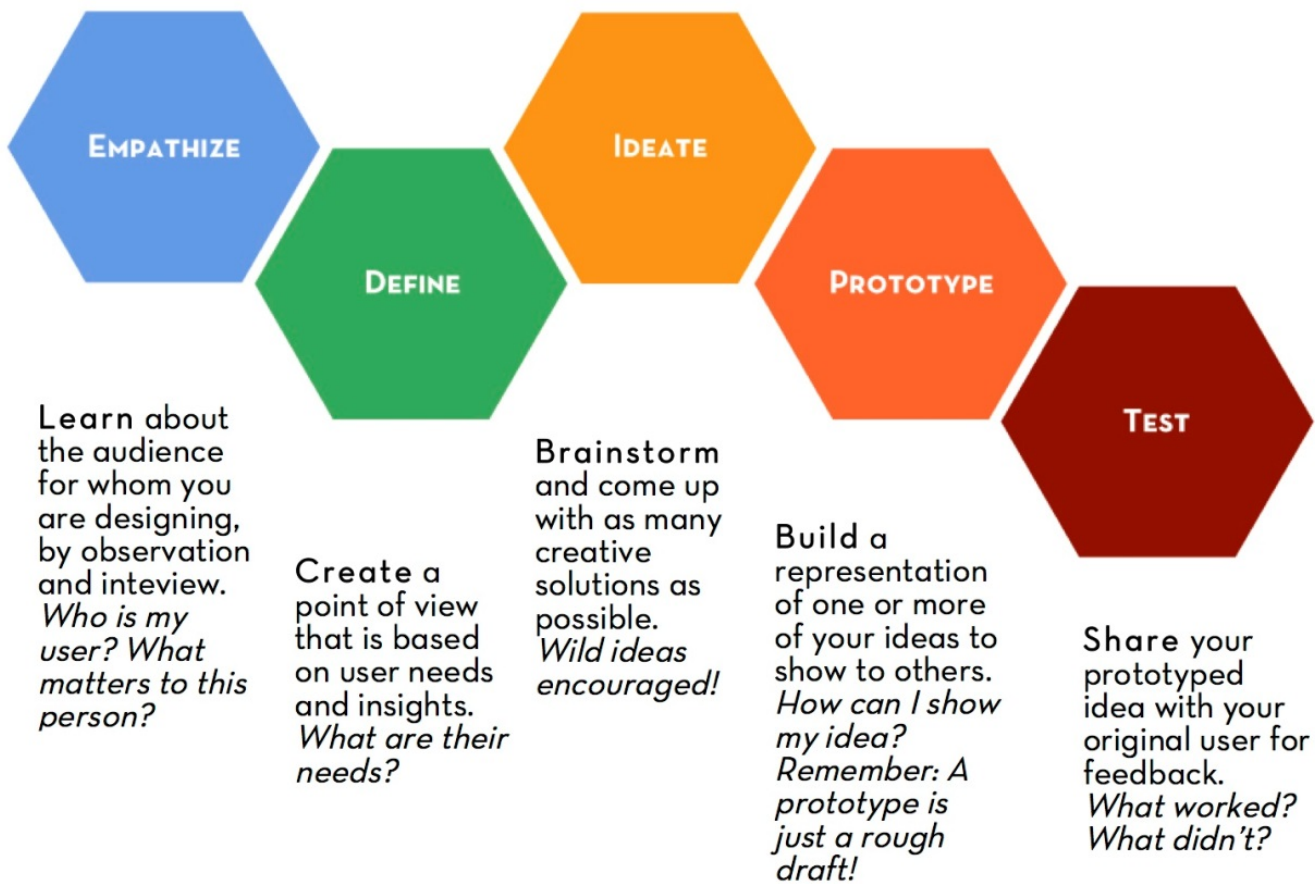
“Schrijf een advies, waarin u komt met een sociale, werkbare en betalbare oplossing voor het probleem van de vergrijzing en de AOW en pensioenen. Uw advies dient de volgende onderdelen te bevatten:

- Een analyse van de huidige situatie
- Het benoemen van het probleem in de huidige situatie
- Een aanbeveling voor een oplossing waar beide ministers mee kunnen leven

Jullie gaan de potentiële oplossingen uitwerken door middel van het Design Thinking systeem. Dit systeem bestaat uit 5 fases, welke in jullie verslag worden opgenomen. Op de volgende bladzijde zien jullie een korte uiteenzetting van de 5 fases, die jullie naar de ideale oplossing moet gaan leiden.

Het advies wordt (uiterlijk donderdag 24 maart 12:00uur) ingeleverd en dient voorzien te zijn van een titelblad met namen van de groepsleden, klas, datum en titel van uw advies. Naast uw daadwerkelijke aanbeveling bevat het verslag een schriftelijke vastlegging van alles wat in de 5 stappen uitgewerkt en besloten is (een schriftelijke toelichting en bijbehorend beeldmateriaal. Daarnaast presenteren jullie je aanbeveling op een pakkende wijze in een filmpje van maximaal 3 minuten.

We are all DESIGNERS!



Schriftelijk verslag

1. Titelblad
2. Inhoudsopgave
3. Schriftelijk verslag met beeldmateriaal van de 5 fases
4. Uiteindelijke aanbeveling met uitwerking en toelichting van de gemaakte keuzes

Digitale pitch

1. De gekozen oplossing
2. Voor- en nadelen van de oplossing
3. In de stijl van een verkiezingscampagne filmpje

BONAVENTURACOLLEGE MARIENPOELSTRAAT		Periode 3	
PO	3V	Economie	KLP
Bijlage 1 – Beoordelingsformulier			

WAT	PUNTEN	OPMERKINGEN
SCHRIFTELIJK VERSLAG		
Design Thinking: (20P) - Empathizing / Defining - Ideating - Prototyping / Testing		
Aanbeveling: (15P) - Taalgebruik - Argumentatie		
Creativiteit (15P)		
Verzorging: (10P)		
DIGITALE PITCH		
Creativiteit (10P)		
Inhoud (15P)		
Verzorging (5P)		
ALGEMEEN		
Standaard (10P)	10	
TOTAAL		

Cijfer = aantal punten / 100 * 10